E-NEWS

Lipiec 2022

Opracowanie inspirujących historii

Aby wspierać kobiety Gen-Z wizualizujące możliwe ścieżki przedsiębiorczości cyfrowej, zostanie opracowany zestaw 16 inspirujących historii prezentujących wzorce i najlepsze praktyki dotyczące przedsiębiorczości cyfrowej wśród kobiet Gen-Z.

Zespół Digital Z-Woman zbiera obecnie doświadczenia od pionierów w dziedzinie cyfrowej przedsiębiorczości. To nie są zwykłe pionierki, to osoby z pokolenia Z, kobiety, które mają coś, co je pasjonuje. Bądźcie czujni, ponieważ wkrótce przedstawimy przykłady młodych kobiet z całej Europy, które przodują w cyfrowej przedsiębiorczości.

Zidentyfikowaliśmy odpowiednie i inspirujące wzorce przedsiębiorczości cyfrowej kobiet z pokolenia Gen-Z i przedstawiliśmy dalsze szczegóły dotyczące ich historii związanych z przedsiębiorczością cyfrową, skupiając się na podstawowych wymiarach biznesu cyfrowego i stylu życia jako przedsiębiorcy cyfrowego

O PROJEKCIE DIGITAL Z-WOMEN

Pokolenie Z (Gen-Z), znane również jako "iGeneration", urodzone w latach 1995-2010, jest najbardziej przygotowanym pokoleniem do technologii cyfrowych oraz bardziej skłonnym do przedsiębiorczego i innowacyjnego sposobu myślenia.

Jednakże pokolenie to zostało również poważnie dotknięte przez kryzys COVID-19, który zaostrzył istniejące bariery i wyzwania związane z ich edukacją, perspektywami zatrudnienia i dochodami z pracy. Do tego dochodzą wciąż uogólnione niekorzystne warunki związane z płcią i ciągłe poszukiwanie sprawiedliwych możliwości, z którymi borykają się kobiety z pokolenia Z.

Głównym celem projektu DIGITAL Z-WOMEN jest więc **wyposażenie młodych kobiet z pokolenia Gen-Z w zaawansowane cyfrowe umiejętności innowacyjne i przedsiębiorcze,**, a także podniesienie kwalifikacji specjalistów VET, którzy z nimi pracują.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Projekt ten został współfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną ani za sposób wykorzystania zawartych w niej informacji.

NUMER PROJEKTU: 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882

E-NEWS

Lipiec 2022

PARTNERZY

Drugie spotkanie partnerów

23-24 czerwca 2022 roku zorganizowaliśmy drugie międzynarodowe spotkanie partnerów w Kopenhadze, Dania. Poza innymi rezultatami i zagadnieniami projektu, omówiliśmy rozwój materiałów szkoleniowych DIGITAL Z-WOMEN

Dwa obszary do objęcia przez moduły nauczania to: cyfrowa przedsiębiorczość i cyfrowy rozwój biznesu. Będziemy używać informacji faktograficznych, jak również podejścia storytellingowego, studiów przypadków zorientowanych na problem oraz uzupełniających lektur i eksploracji sugestii. Tutoriale będą zawierały wskazówki i zalecenia dla nauczycieli i doradców VET.

Opracowanie platformy i zestawu narzędzi DIGITAL Z-WOMEN

Aby zapewnić kobietom Gen-Z oraz trenerom I mentorom VET w pełni zintegrowaną i kompleksową podróż edukacyjną na temat cyfrowej przedsiębiorczości, tworzona jest e-platforma oraz interaktywny zestaw narzędzi, który jest udostępniany jako OER. Platforma będzie prezentowała wszystkie rezultaty projektu jako tematyczny zestaw narzędzi, który pozwala na pełną lub skoncentrowaną na treści eksplorację tematów objętych projektem, przechodząc od interaktywnych ćwiczeń do broszur, uzupełniających samouczków i powiązanych inspirujących historii.

Strona http://digitalzwomen.erasmus.site/ ma standardowy układ i obecnie jest zorganizowana w 6 publicznych sekcjach: Strona główna, O projekcie, Rezultaty projektu, Partnerzy projektu i Pobierz.

Lokalne grupy ekspertów

Cyfrowe opowiadanie historii, narzędzia myślenia projektowego i metody uczenia się oparte na zabawie zostaną zastosowane w celu wspierania skutecznego rozwoju umiejętności cyfrowej przedsiębiorczości kobiet i przedsiębiorców cyfrowych z pokolenia Z, budowania zdolności mentorów i dostawców VET do pracy z nimi w zakresie docelowych tematów.

Konsorcjum omówiło skład i wielkość grup lokalnych ekspertów. Grupy te zostaną utworzone w każdym kraju uczestniczącym w projekcie. Każdy partner skontaktuje się z 3-5 lokalnymi ekspertami ze wskazanych interesariuszy i spoza nich, w zależności od zakresu danego zadania, w celu wspierania bliższej współpracy między dostawcami usług edukacyjnych i szkoleniowych a biznesem/przedsiębiorstwami, umożliwiając lepsze zrozumienie potrzeb i wymagań rynku pracy związanych z transformacją cyfrową, a także promując bliższe podejście od dostawców szkoleń do rzeczywistych przedsiębiorstw, ze strategicznym naciskiem na awans kobiet Gen-Z.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Projekt ten został współfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną ani za sposób wykorzystania zawartych w niej informacji.

NUMER PROJEKTU 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882